

附件 2

2022 年山东省职业教育教学成果奖推荐书

成果名称 服务乡村振兴的农村电商人才培养模式
创新与实践

成果完成人 杨成宝，黄效文，仪云倩，
屈燕，赵雪梅，张琪，焦亚冰，
刘锐敏，张雅婧

成果完成单位 山东管理学院

推荐单位名称及盖章 山东管理学院



推荐时间 2022 年 01 月 19 日

成果所属类别 高等职业教育人才培养模式改革

代 码

序 号

编 号

山东省教育厅 制

一、成果简介（可另加附页）

成果曾获奖励情况	获奖时间	获奖种类	获奖等级	奖金数额(元)	授奖部门
	2018年1月	山东省第八届高等教育教学成果奖： 工商管理类应用型 人才“三方五维四阶” 递进式创新创业教育 模式研究与实践	省级一等奖		山东省教育厅
	2021年2月	山东管理学院教学 成果奖	校级一等奖		山东管理学院
	2011年12月	山东省高等学校精 品课程群	省级		山东省教育厅
	2012年7月	山东省特色专业	省级		山东省教育厅
	2019年10月	教育部第二批 “1+X”证书制度试 点专业	国家级		教育部职业技术教育 中心研究所
	2019年10月	山东省重点教改课 题	省级	10万	山东省教育厅
	2020年3月	山东省一流课程： 助力乡村振兴-农 产品电子商务虚拟 仿真平台	省级		山东省教育厅
	2020年10月	第六届山东省“互 联网+”大学生创新 创业大赛：创业孵 化服务推动农村电 商企业化运营	省级金奖		山东省教育厅
	2020年7月	第十届全国大学生 电子商务“创新、 创意及创业”挑战 赛山东赛区省赛	省级特等奖		全国大学生电子商 务“创新、创意及 创业”挑战赛竞赛组 织委员会

2021年6月	第十七届“挑战杯”建设银行山东省大学生课外学术科技作品竞赛	省级三等奖		山东省教育厅
2020年6月	泉城众创空间支持计划	市级	100万	济南市科技局
2020年4月	山东省大中专学生志愿者暑期“三下乡”社会实践活动优秀服务队	省级		山东省教育厅
2019年9月	教育部产学研合作协同育人项目3项	国家级	3万	教育部高等教育司
2021年3月	教育部产学研合作协同育人项目2项	国家级	2万	教育部高等教育司
2017年9月	教育部大学生创新创业训练计划	省部级	0.5万	教育部
2018年9月	教育部大学生创新创业训练计划	省部级	0.5万	教育部
2017年3月-2018年3月	横向课题: 成武县九女集镇淘宝镇建设	横向	5万	菏泽市成武县九女集镇人民政府
2018年3月-2019年10月	横向课题: 商河县农村电商“火种计划”	横向	30万	济南市商河县人民政府
2019年2月-2020年6月	横向课题: 长清区农村电商扶贫计划	横向	30万	济南市长清区孝里镇人民政府
2021年11月16日-2022年10月31日	横向课题: 冠县电子商务助力乡村振兴计划	横向	25万	聊城市冠县东古城镇人民政府
2012年5月-2021年11月	全国高校商业精英挑战赛创新创业竞赛全国总决赛, 全国高校商业精英挑战赛创新创业竞赛山东省总决赛暨山东省电子商务专业大赛总决赛	国家级一等奖8项		中国国际贸易促进委员会商业行业委员会
		国家级二等奖5项		
		省级一等奖38项		
		省级二等奖25项		
		省级三等奖37项		
2020年5月-2021年11月	山东省大学生科技节—山东省大学生	省级一等奖1项		山东省科学技术协会、山东

	月	“敏学杯”跨境电商创新实践大赛总决赛	省级二等奖 5项		省教育厅、共青团山东省委、山东省发展和改革委员会、山东省工业和信息化厅、山东省人力资源和社会保障厅
	2014年9月	山东省优秀教师	省级		山东省教育厅
	2019年9月	山东教育系统优秀共产党员	省级		山东省教育厅
	2019年5月	山东省第六届“超星杯”高校教师教学比赛	省级三等奖		山东省教育厅
	2019年12月	山东省第六届高校教师信息化教学比赛	省级三等奖		山东省教育厅
	2021年6月	山东省第八届高校青年教师教学比赛	省级二等奖		山东省教育厅
成果起止时间	起始：2011年6月 实践检验时间：4年 完成：2017年10月				
主题词	乡村振兴；农村电商；培养模式；创新与实践				
<p>1. 成果简介</p> <p>数字经济时代，电子商务已经成为推动国民经济和社会发展的重要力量。习近平总书记在陕西调研时表示“电商作为新兴业态，既可以推销农副产品、帮助群众脱贫致富，又可以推动乡村振兴，是大有可为的”。根据第三方统计显示，农村电商人才的缺口数量巨大。</p> <p>为主动服务乡村振兴战略，培养农村电商专业人才，团队自2011年开始对农村电商人才的培养模式进行研究和实践。针对服务乡村振兴的农村电商人才培养体系不健全、人才培养目标不清晰、人才培养模式单</p>					

一等问题，依托山东省重点教改课题等多个省部级项目，对服务乡村振兴的农村电商人才培养模式进行改革创新。

本成果确立了“服务为本、德育为先、能力为重、劳育为特”人才培养理念，明确农村电商人才培养目标，建立了“理论教学+实践教学+素质教育+创新创业”四位一体教学体系，创新提出“项目引领、双线并行、多元协同”的人才培养模式，借助高校、政府、企业多方力量，打造一系列实践教学平台、创新服务平台和资源共享平台，成立乡村振兴产业学院，构建校企合作长效体制机制，为高素质技术技能型农村电商人才培养提供有力保障。

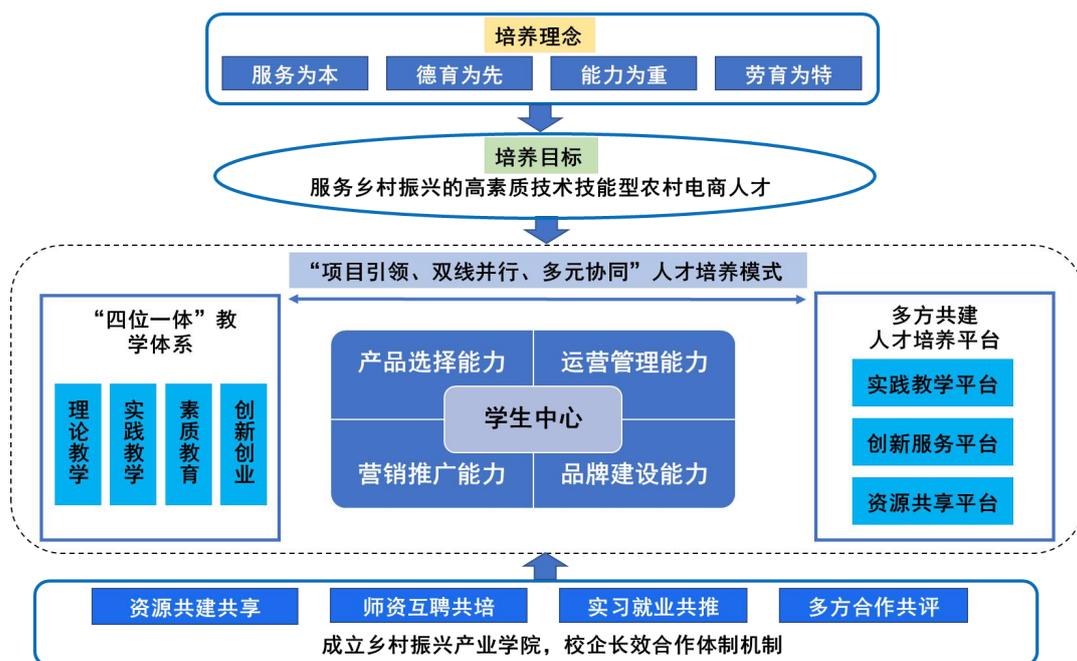


图1 服务乡村振兴的农村电子商务人才培养模式

依托本成果建成省级一流课程3门、省级精品课程6门、省高等学校在线开放课程10门，出版专著5本，规划教材6部。首创全省唯一的农产品电子商务虚拟仿真平台，获批泉城众创空间项目。立项山东省重点教改课题1项，在全国20所高校进行推广，选修相关课程人数接近

3000 人。

经过 10 年的研究与实践，人才培养效果显著。学生实践能力明显增强，依托乡村振兴服务项目获得**第六届山东省“互联网+”大赛金奖 1 项**、**省级以上竞赛获奖 123 项**，421 名学生考取电子商务类证书，1 名学生被评为长清区“十大大学生创业之星”。学生德育素养大幅提升，培养出“**全国优秀共青团员**”“**山东省乡村好青年**”朱家宝等一批不怕吃苦、扎根基层、主动服务乡村振兴的优秀学子。电子商务毕业生近两年**优质就业率超过 80%**，超过一半的毕业生从事与农村电商相关工作。该成果获得了业内外专家好评，**国家教育部电子商务类教指委秘书长张润彤**对于该成果给予了高度评价，认为在全国电子商务专业中具有很高的推广价值。山东职业学院等多所高校借鉴了部分成果进行推广实施，并取得显著成效。商务部研究院、山东省总工会、枣庄市峄城区政府、长清区农广校等单位也对该成果培养的农村电商人才给予高度评价。**中央电视台、新华社、中国教育报、中国青年报**等 30 余家知名媒体对该成果进行报道，产生了良好社会影响。

2. 成果主要解决的教学问题及解决教学问题的方法

(1) 成果主要解决的教学问题

一是服务乡村振兴的农村电商人才培养体系不健全；二是农村电商人才培养目标不清晰；三是农村电商人才培养模式单一；四是农村电商实践教学体系不完善。

(2) 解决教学问题的方法

①确立“**服务为本、德育为先、能力为重、劳育为特**”培养理念，明确

农村电商人才培养目标

以服务乡村振兴需要为本，加强学生主动服务乡村振兴的德育教育，以培养服务乡村振兴所需能力为重点，通过劳动教育锤炼学生吃苦耐劳精神，培养服务农村建设和农业企业，掌握电商专业知识、农村经济和农业规律，具有较强的产品选择、运营管理、营销推广、品牌建设能力的高素质技术技能型人才。

②构建“理论教学+实践教学+素质教育+创新创业”四位一体教学体系

开设农村电商与创业、农产品营销等课程，实现理论课程体系与服务乡村振兴能力的对接；构建“五结合四阶段”实践教学体系，实现农村电商服务技能的阶梯式提升；以“四个一”养成教育活动作为第二课堂必修内容，重视农村电商人才过程性培养；引导学生将乡村振兴服务项目转化为农村电商创新创业项目，全方位扶持项目落地和运营。

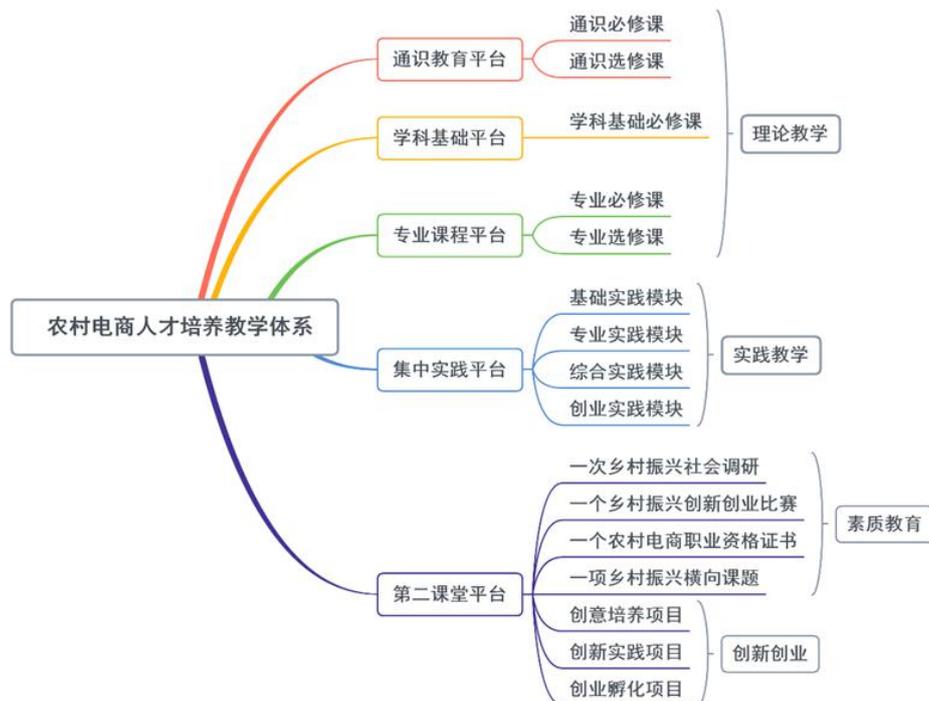


图2 “四位一体”教学体系

③创新“项目引领、双线并行、多元协同”人才培养模式

以真实乡村振兴横向项目为引领，通过校内教学、企业实践和农村实战三个阶段开展项目化教学，实现与服务乡村振兴的无缝对接，强化“专业教学支撑社会服务”与“社会服务反哺专业教学”的双线良性互促，形成专业教学和社会服务的并行发展。创建了“学校主导、政府支持、企业指导、农户参与、研究支撑”的多元协同育人生态环境，实现理论知识、专业技能和职业素养的倍增效应。

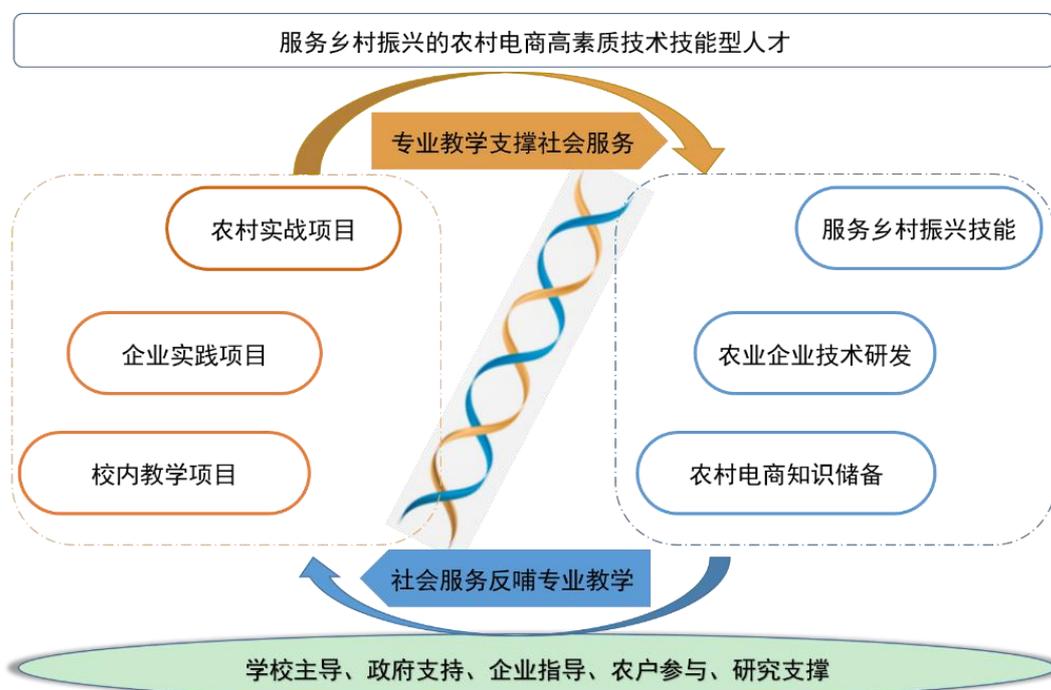


图3 “项目引领、双线并行、多元协同”人才培养模式

④多方共建“实践教学+创新服务+资源共享”专业人才培养平台

借助高校、政府、企业多方力量，系统打造一系列实践教学平台、创新服务平台和资源共享平台：首创全省唯一省级农产品电子商务虚拟仿真平台，与企业共建农村电商特色实验室，建有校外实践基地12个；获批泉城众创空间1个，成立乡村振兴电商研究中心；搭建优慕课在线教育综合平台，10门专业课程在山东省高等学校在线开放课程平台上线。

⑤成立乡村振兴产业学院，构建校企合作长效体制机制

学校以电子商务为牵头专业，成立乡村振兴产业学院，集合行业专家、电商行业组织、农村电商企业、乡村振兴研究机构等社会资源，成立专业建设委员会和产学研指导委员会，以产业学院为主进行双重体系管理，充分实现了“资源共建共享、师资互聘共培、实习就业共推、多方合作共评”的校企合作长效体制机制。



图4 校企合作长效体制机制

3. 成果的创新点

(1) 创新服务乡村振兴的农村电商人才培养模式

随着乡村振兴战略的提出，作为全国第一批设立电商专业的院校，主动响应国家战略需求，创新性设立农村电商方向，明确提出将服务乡

乡村振兴作为人才培养目标。通过“项目引领”，突出“专业教学和社会服务”两条主线，整合“学校+企业+政府”三方资源，确立“服务为本、德育为先、能力为重、劳育为特”培养理念，创新提出“四个一”作为第二课堂必修内容，加强农村电商人才过程性培养和素质要求。同时围绕服务乡村振兴，强化学生德育教育，注重培养学生家国情怀、社会责任和担当。

(2) 首创全省唯一助力乡村振兴农产品电商虚拟仿真平台

由于乡村振兴领域农副产品的多样性和复杂性，面向乡村振兴的专业实践教学平台匮乏，导致学生实践能力不能有效提升，难以解决乡村振兴实际问题。尤其当发生新冠疫情等类似事件引发的农产品滞销问题时，由于其突发性、随机性、不可逆性等特点，导致实践教学难度极大。2019年团队以真实乡村振兴服务项目为依托，选取部分代表性农副产品，采用3D建模、动画、人机交互等技术，联合企业开发建成《助力乡村振兴-农产品电商虚拟仿真平台》，是目前全省唯一省级服务乡村振兴虚拟仿真平台，填补了面向乡村振兴实践教学的空白，有效解决了电子商务人才培养与乡村振兴需求不匹配问题，助力培养农村电商高素质技术技能人才。

(3) 强化“项目引领”特色，实现科教深度融合

截止2021年，电子商务团队共为山东省9个地级市38个县区开展调研、培训等各类乡村振兴服务，立项横向课题13项，到账经费200余万元。依托横向科研项目，学校成立乡村振兴电商研究中心，致力于服务乡村振兴和农村电商人才培养研究。以横向科研项目为引领，转化为

教学资源，在实践教学、创新创业、社会实践等方面带领学生真题真做，搭建科教深度融合平台，实现了农村电商人才培养和服务乡村振兴的良性互促，人才培养质量不断提升。

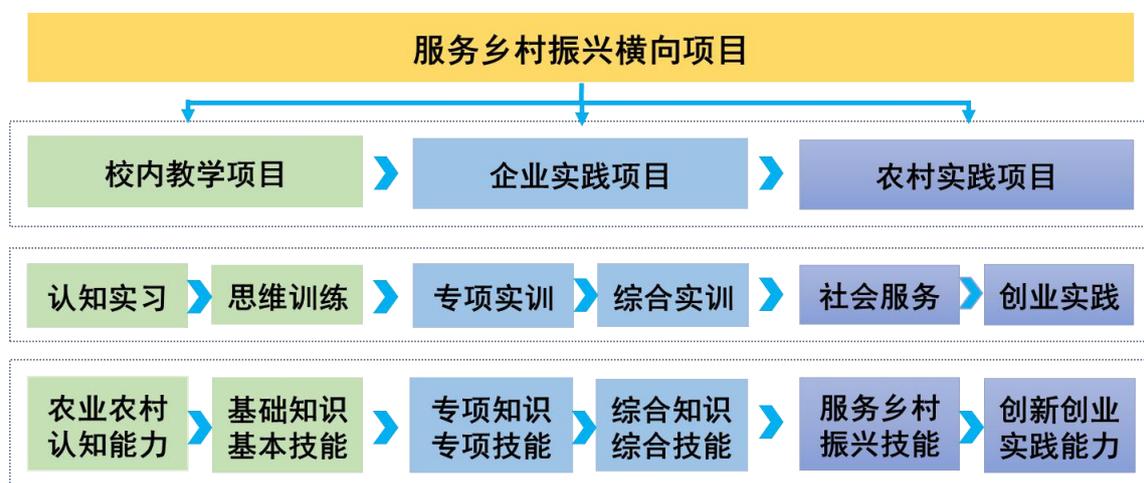


图5 “项目引领”与学生能力培养关系

4. 成果的推广应用效果

(1) 人才培养效果显著，服务乡村振兴能力明显提升

成果受益学生累计达到1026人。近两届毕业生初次就业率超过95%，优质就业率超过80%，用人单位满意度达98%以上，围绕农村电商创业人数近10%，接近一半的毕业生从事与农村电商相关的工作。学生围绕服务乡村振兴获国家、省级竞赛特等奖、金奖15项，省级以上竞赛获奖123项，乡村振兴服务社团两次获暑期“三下乡”优秀社会实践团队。涌现出一批以“全国优秀共青团员”“山东省乡村好青年”朱家宝等为代表的，不怕吃苦、扎根基层、主动服务乡村振兴的优秀学子。

(2) 质量工程成果丰硕，教师能力成长迅速

经过多年建设和发展，学院电子商务专业成为山东省特色专业、建成山东省首批精品课程群、是教育部“1+X”证书试点专业。拥有省级一

流课程 3 门、省级精品课程 6 门、省高等学校在线开放课程 10 门，出版专著 5 本、规划教材 6 部，承担省级以上教改课题 21 项，申请实用新型专利、软著 10 部，省级以上教学竞赛获奖 5 项。

1 名老师获“山东省优秀教师”称号，1 名老师获“山东省教育系统优秀共产党员”称号，2 名教师为山东省商务厅“百县万人”农村电商专家成员，3 名教师为山东省电商促进会特邀专家讲师，3 名教师获“山东省电子商务教学名师”称号，专业教师中双师双能型教师占比 100%。

（3）辐射带动作用突出，引领示范效应明显

教育部电子商务类教指委秘书长张润彤对该成果给予高度评价，认为在全国高校电子商务专业中具有很高的推广应用价值。山东职业学院等 4 所院校借鉴了部分成果进行推广实施，并取得了不错成效。商务部研究院、山东省总工会、枣庄市峄城区政府、长清区农广校等也对该成果培养的农村电商人才给予高度评价。

（4）服务乡村振兴成果丰富，打造社会服务山管模式

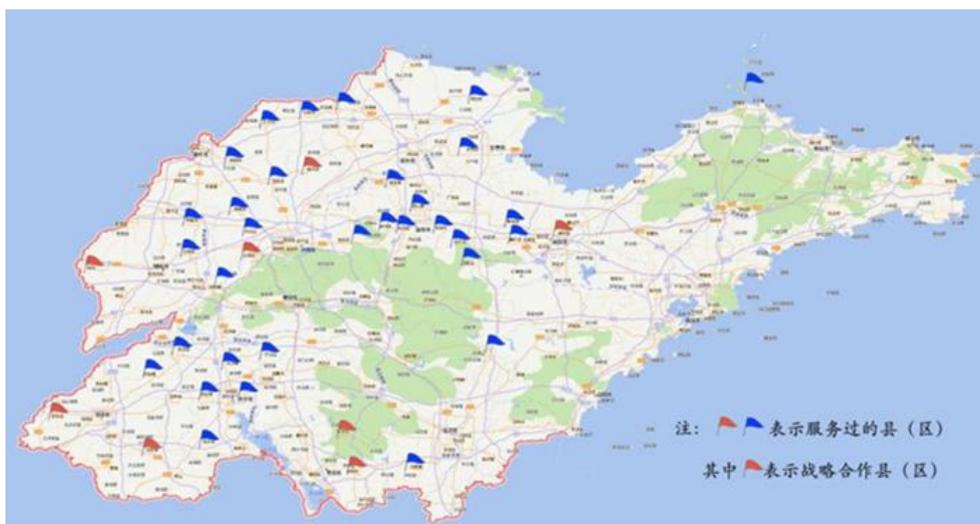


图 6 服务乡村振兴分布图

专业与 8 个县区建有乡村振兴业务深度合作关系，帮助济南市建成

全市首个“中国淘宝村”，填补了9年的空白。帮助成武县建成全县首个“中国淘宝村”和“中国淘宝镇”。多年来累计培训超过1万人次，打造“淘宝镇”2个、“淘宝村8”个，销售额近亿元。召开第一届全国电商扶贫暨助力乡村振兴研讨会，打造服务乡村振兴的山管模式。

(5) 社会媒体广泛关注报道，社会反响良好

中央电视台以《开物启新 山管电商扶贫》为题进行了30分钟专题报道，新华社发布《高校进村实施电商助农大有可为——山东管理学院电商助农的实践启示》文章，新华社客户端4小时阅读量超过100万。中国教育报、中国青年报、国际商报等30余家媒体进行报道，社会影响力和知名度不断提升。



图7 各级各类媒体典型宣传

二、主要完成人情况

第一完成人姓名	杨成宝	性别	男
出生年月	1982年07月	最后学历	硕士研究生
参加工作时间	2005年07月	职业院校教龄	16年
专业技术职称	副教授	现任党政职务	经贸学院院长
工作单位	山东管理学院	办公电话	0531-89636808
现从事工作及专长	教学管理 电子商务、农村电商	移动电话	13864084056
电子信箱	sduycb@163.com	邮政编码	250357
详细通讯地址	山东省济南市长清区丁香路3500号		
何时何地受何种省部级及以上奖励	山东省优秀教师，山东省教育系统优秀共产党员 荣立“个人三等功”一次		
主要贡献	<p>负责设计、论证、研究该成果的理论架构和实施过程，全程参与成果的管理和质量监控工作，为该成果的完成做出了重要贡献。</p> <p>中国服务贸易协会专家委员会副理事长、特约研究员，山东省企业管理研究会理事，山东管理学院乡村振兴电商研究中心主任。国家职业指导师，高级电子商务师。山东省工友创业大赛指导师、评委，教育部电商教指委“三创赛”山东省总决赛评委。主持省级重点教改课题1项，负责1门省级一流课程《助力乡村振兴-农产品虚拟仿真实验平台》和省级精品课程</p>		

《网络营销》，教育部电子商务“1+X”证书试点专业负责人，“长青联盟”电子商务微专业负责人。主持科研项目3项，立项横向课题6项，发表论文多篇，教材1部。

本人签名：杨成宝

2022年1月15日

主要完成人情况

第(二)完成人姓名	黄效文	性别	男
出生年月	1983年12月	最后学历	硕士研究生
参加工作时间	2011年08月	职业院校教龄	7年
专业技术职称	副教授	现任党政职务	教研室主任
工作单位	山东管理学院	办公电话	0531-89636808
现从事工作及专长	教师 电子商务、农村电商	移动电话	15165113962
电子信箱	303239275@qq.com	邮政编码	250357
详细通讯地址	山东省济南市长清区丁香路3500号		
何时何地受何种省部级及以上奖励	无		
主要贡献	<p>负责人才培养方案的修订和调研全过程,设计实践教学整体安排、组织和实施,设计学生创新创业教学体系,负责研究成果的经验提炼、总结及应用推广工作。</p> <p>主持产学研合作协同育人项目2项,校级重点教改课题1项,校级教研课题1项;先后参与山东省社科规划项目1项、山东省教育科学规划课题1项、山东省高等学校“长青联盟”教学改革专项1项、山东省一流本科课程建设项目1项;参与山东省统计局等厅级课题2项、横向课题3项;主持完成山东省高等学校在线开放课程《电子商务概论》建设,出版专著1部,</p>		

编写教材 1 部，发表论文 7 篇，申请软件著作权 3 项。先后获得山东省大学生暑期“三下乡”社会实践活动优秀指导老师。指导学生参加创新创业竞赛获国家级一等奖 1 项，二等奖 1 项，三等奖 1 项；省级特等奖 1 项，一等奖 2 项，二等奖 3 项，多次荣获“优秀指导教师”称号。

本人签名：黄致文

2022年 1 月 15 日

主要完成人情况

第(三)完成人姓名	仪云倩	性别	女
出生年月	1985年10月	最后学历	硕士研究生
参加工作时间	2009年08月	职业院校教龄	12年
专业技术职称	副教授	现任党政职务	院办公室主任
工作单位	山东管理学院	办公电话	0531-89636808
现从事工作及专长	教师 电子商务	移动电话	18653186036
电子信箱	yyunqian@126.com	邮政编码	250357
详细通讯地址	山东省济南市长清区丁香路3500号		
何时何地受何种省部级及以上奖励	2011年负责建设的《电子商务支付与安全》被山东省教育厅评为山东省高等学校精品课程建设项目		
主要贡献	<p>负责设计实践教学整体安排、组织和实施。</p> <p>在教学研究方面，2011年，主持完成课程《电子商务支付与安全》，被评为山东省精品课程；2012年，参与电子商务省级特色专业申报，作为主要申报人，认真撰写申报材料，促使本专业被评为山东省特色专业。主持厅级、校级教研课题各1项，围绕创新创业、实践教学进行系统研究，促进了农村电商的人才培养。参与教研项目共9项。主持和参与多门在线开放课程的建设并顺利在省平台上线运行。</p>		

在科研工作方面。发表论文 12 篇，其中，核心期刊 4 篇，指导学生发表论文 1 篇。获得厅级优秀成果奖 1 项。主持完成课题 1 项，参与各级课题 6 项，其中横向课题 3 项，发挥专业优势，深入多地调研，积极为乡村振兴贡献力量。获得实用新型专利 3 项，著作权 3 项。出版专著 1 本。编写教材 2 部。

指导学生方面。精心指导学生参加“挑战杯”、“互联网+”、“三创赛”等高规格赛事，作为第 1 指导教师共获得省级三等奖 9 项，厅级一等奖 3 项，省级创新创业训练计划项目 1 项。多次荣获“优秀指导老师”和“电子商务教学名师”称号。

本人签名：仪云倩

2022 年 1 月 15 日

主要完成人情况

第（四）完成人姓名	屈燕	性别	女
出生年月	1978年09月	最后学历	博士研究生
参加工作时间	2001年03月	职业院校教龄	14年
专业技术职称	副教授	现任党政职务	无
工作单位	山东管理学院	办公电话	0531-89636808
现从事工作及专长	电子商务	移动电话	13256152339
电子信箱	895546978@qq.com	邮政编码	250357
详细通讯地址	山东省济南市长清区丁香路3500号		
何时何地受何种省部级及以上奖励	无		
主要贡献	<p>负责人才培养方案的修订和调研全过程，以及教学成果的总结、凝练以及推广的实施工作。</p> <p>主持教学研究项目6项，科研项目7项，发表论文30余篇，其中教学论文4篇。主编教材3部，主持、参与校级教学成果3项。近几年积极从事翻转课堂、混合教学改革，并在《电子商务理论与实务》、《电子商务网页设计与制作》等课程中探索、实践，取得较好教学效果。</p> <p>省级精品课《电子商务理论与实务》主讲教师，山东省在</p>		

线课程《网络营销》主讲教师，山东省成人高等教育特色课程《网络营销》主讲教师，电子商务（直播方向）微专业《直播营销与运营》课程负责人，《电子商务概论》、《互联网文案写作》主讲教师。

本人签名： 屈燕

2022年 1月15日

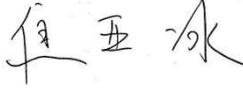
主要完成人情况

第（五）完成人姓名	赵雪梅	性别	女
出生年月	1990年01月	最后学历	博士研究生
参加工作时间	2014年08月	职业院校教龄	7年
专业技术职称	讲师	现任党政职务	无
工作单位	山东管理学院	办公电话	0531-89636808
现从事工作及专长	电子商务、信息经济	移动电话	15801851196
电子信箱	984530974@qq.com	邮政编码	250357
详细通讯地址	山东省济南市长清区丁香路3500号		
何时何地受何种省部级及以上奖励	无		
主要贡献	<p>负责人才培养方案的调研过程，以及教学成果的总结、凝练以及推广的实施工作。</p> <p>积极进行教学改革工作，在《统计学》《西方经济学》《宏观经济学》《网店营销》等课程中加入实践应用教学，取得较好教学效果。同时，探索多元课程评价体系，深化评价体系的改革。参与国家级课题5个，发表论文5篇，参与多项电子商务横向课题，为政府提供咨询建议。</p> <p style="text-align: right;">本人签名： </p> <p style="text-align: right;">2022年1月15日</p>		

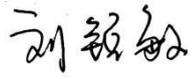
主要完成人情况

第(六)完成人姓名	张琪	性别	女
出生年月	1981年04月	最后学历	硕士研究生
参加工作时间	2005年07月	职业院校教龄	16年
专业技术职称	副教授	现任党政职务	党总支副书记
工作单位	山东管理学院	办公电话	0531-89636808
现从事工作及专长	学生管理 电子商务	移动电话	13805406268
电子信箱	22649109@qq.com	邮政编码	250357
详细通讯地址	山东省济南市长清区丁香路3500号		
何时何地受何种省部级及以上奖励	无		
主要贡献	<p>负责设计学生创新创业教学体系,负责研究成果的经验提炼、总结及在学生中应用成果的评价。</p> <p>主持产学研合作协同育人项目2项,出版专著1部,参编教材1部,发表论文8篇,能根据学生的特点和就业的实际需要不断的完善教学内容,并能以学生实际出发,改进教学方法和教学手段,曾获得学校“十大教学能手”称号。主要承担《电子商务》、《网络营销》、《网上创业》等相关课程的教学任务。</p> <p style="text-align: right;">本人签名: </p> <p style="text-align: right;">2022年1月15日</p>		

主要完成人情况

第(七)完成人姓名	焦亚冰	性别	女
出生年月	1978年06月	最后学历	博士研究生
参加工作时间	2001年11月	职业院校教龄	21年
专业技术职称	副教授	现任党政职务	无
工作单位	山东女子学院	办公电话	无
现从事工作及专长	电子商务教学科研	移动电话	13153033663
电子信箱	jiaoyabing@163.com	邮政编码	250300
详细通讯地址	山东省济南市长清大学科技园大学路2399号		
何时何地受何种省部级及以上奖励	无		
主要贡献	<p>对电子商务专业人才培养体系进行重构和优化设计,并将研究成果在电子商务专业运用。</p> <p>主持教科研项目6项,发表论文8篇,专著2部。主持完成山东省级一流课程《网络营销》和省级在线资源共享课程《网络营销》建设。</p> <p style="text-align: right;">本人签名: </p> <p style="text-align: right;">2022年1月15日</p>		

主要完成人情况

第（八）完成人姓名	刘锐敏	性别	女
出生年月	1987年06月	最后学历	硕士研究生
参加工作时间	2012年08月	职业院校教龄	3年
专业技术职称	讲师	现任党政职务	无
工作单位	山东管理学院	办公电话	0531-89636808
现从事工作及专长	电子商务教学	移动电话	15689696308
电子信箱	540440247@qq.com	邮政编码	250357
详细通讯地址	山东省济南市长清区丁香路3500号		
何时何地受何种省部级及以上奖励	无		
主要贡献	<p style="text-align: center;">主要参与研究成果的实施和评价工作。</p> <p>参与山东省级一流课程《助力乡村振兴-农产品电子商务虚拟仿真实验》和山东省教育厅微专业《电子商务一直播方向》建设。主持录制专业课程《互联网文案写作》，参与录制省联盟课程2门，主持厅级以上科研项目1项，参与4项。发表D类论文1篇。</p> <p style="text-align: right;">本人签名： </p> <p style="text-align: right;">2022年1月15日</p>		

主要完成人情况

第（九）完成人姓名	张雅婧	性别	女
出生年月	1996年03月	最后学历	硕士研究生
参加工作时间	2018年12月	职业院校教龄	2年
专业技术职称	助教	现任党政职务	无
工作单位	山东管理学院	办公电话	0531-89636808
现从事工作及专长	电子商务教学	移动电话	18866875231
电子信箱	zyjcuhk@163.com	邮政编码	250357
详细通讯地址	山东省济南市长清区丁香路3500号		
何时何地受何种省部级及以上奖励	无		
主要贡献	<p style="text-align: center;">主要参与研究成果的实施和评价工作。</p> <p style="text-align: center;">主要教授课程《电子商务概论》《网络技术及应用》《互联网文案写作》等，在课堂中积极探索符合大学生学习的教学方式，发表学术论文1篇。参与完成山东省高等学校长青联盟微专业线上课程《互联网文案写作》的录制，主持完成电子商务微专业（直播方向）线上课程《短视频编辑与制作》的录制。</p> <p style="text-align: center;">本人签名： </p> <p style="text-align: right;">2022年1月15日</p>		

三、主要完成单位情况

第一完成单位名称	山东管理学院	主管部门	山东省教育厅 山东省总工会
联系人	阮梦黎	联系电话	13869147887
传真	0531-89635506	电子信箱	ruanmengli1021@163.com
通讯地址	山东省济南市长清区丁香路 3500 号	邮政编码	250357
主要贡献	<p>山东管理学院非常重视服务乡村振兴的农村电商人才培养模式创新与实践工作，设立乡村振兴电商研究中心、依托乡村振兴产业学院和泉城众创空间，结合教师应用研究项目、校政合作项目、校企合作项目、学生自主创新创业进行教学改革。</p> <p>通过山东省总工会、济南市商河县人民政府、济南市长清区人民政府、菏泽市成武县九女集镇人民政府等各级政府部门项目支持，不断创新、完善服务乡村振兴的农村电商人才培养模式。学校将该成果列入电子商务专业教学计划，鼓励师生积极参与电子商务助力乡村振兴事业，为该成果的实践创造了良好条件。</p> <p>学校在构建服务乡村振兴的农村电商人才培养模式创新与实践中，给予了人力、物力和财力的大力支持和政策扶持，为该成果的研究与应用提供了保障。</p>		



2022年 1月15日

四、推荐、评审意见

推
荐
意
见

该成果针对服务乡村振兴的农村电商人才培养体系不健全、人才培养目标不清晰、人才培养模式单一等问题，依托山东省重点教改课题等多个省部级项目，对服务乡村振兴的农村电商人才培养模式创新与实践进行研究。确立了“服务为本、德育为先、能力为重、劳育为特”人才培养理念，明确农村电商人才培养目标，建立了“理论教学+实践教学+素质教育+创新创业”四位一体教学体系，创新提出“项目引领、双线并行、多元协同”的人才培养模式，借助高校、政府、企业多方力量，打造一系列实践教学平台、创新服务平台和资源共享平台，成立乡村振兴产业学院，构建校企合作长效体制机制，为高素质技术技能型农村电商人才培养提供有力保障。

该成果经过多年运行和实践，在人才培养、质量工程建设、社会服务、媒体宣传等方面均取得显著成效，该成果获得了业内外专家好评，并在部分兄弟院校推广实施，同样取得不错成效。

鉴于此，同意该成果申报。



2022年1月15日

<p>评 审 意 见</p>	<p>职业教育省级教学成果奖评审委员会主任委员</p> <p>签字：_____</p> <p>年 月 日</p>
<p>审 定 意 见</p>	<p>省级教学成果奖励领导小组组长</p> <p>签字：_____</p> <p>年 月 日</p>

五、附件目录

1. 教学成果总结报告
2. 教学成果鉴定书
3. 教学成果支撑材料